

Strategi 2017-20

Vedtaget af Sydvestjyske Museers bestyrelse den 28. november 2016

Baggrund

I 2012 vedtog bestyrelsen en overordnet mission og vision i papiret *Vision 2020*. Papiret indeholdt også *Strategi 2013-16*, som opstillede en lang række konkrete sigtepunkter for den igangværende periode. I et tidligere behandlet bilag er der gjort rede for, hvor langt museet er kommet i realiseringen af målene for den første strategiperiode. I det store hele er målsætningerne nået. Det drejer sig overordnet om

- Professionalisering af sagsgange og ledelse
- Etablering af overordnede systemer
- Stor forskningsindsats
- Øget formidlingsindsats, ikke mindst i forhold til børn og unge
- Betydelig udvikling af nye udstillinger og museer
- Forstærket ekstern kommunikation og tæt samspil med det omgivende samfund

Herved har museet søgt at leve op til formulerede mission:

Sydvestjyske Museer

- *bevarer og gør kulturarven tilgængelig,*
 - *skaber viden, oplevelser og stof til eftertanke,*
 - *bidrager til lokal og bæredygtig udvikling*
- med udgangspunkt i Sydvestjylland.*

Strategien for de kommende fire år vil i hovedtrækkene være en fortsættelse af de spor, der i de forløbne år er blevet lagt ud. Men hvor den første strategiperiode har været kendetegnet ved formuleringen af store udviklingsprojekter for udstillingsstederne i Ribe og Esbjerg, har den kommende strategiperiode fokus på realiseringen af de mange planer både mht. finansiering og opbygning af nye museer og udstillinger. Desuden skal der i de kommende fire år fokuseres mere på markedsføring og øget indtjening.

Udstillingssprojekter

Ribe

Det samlede museumskompleks er realiseret inden udgangen af 2020, dvs.

- Quedens Gaard og Rosenhaven

- How the Other Half Lives/Jacob A. Riis Museum
- Heksemuseet

Museet vil samtidig arbejde for, at dele eller hele Toldboden kan overtages og indgå som en del af den samlede formidling i museums-karréen.

Inden udgangen af 2020 har museet skaffet de første udviklingsmidler til et større projekt, som skal lede frem til en nyopsætning af vikingetids- og middelalderudstillingerne på Museet Ribes Vikinger.

Esbjerg

Første fase af Pionermuseet er realiseret ved udgangen af 2017, dvs.

- Besættelsesudstillingen/Historisk Værksted
- Læringscenter for Holocaust og Folkedrab
- 1930'ers skolestuen

Sammen med Hovedbiblioteket, Esbjerg Byhistoriske Arkiv og Esbjerg Kommune deltager Sydvestjyske Museer i bestræbelserne på at etablere Kulturhus Esehaven. Målet er, at der kan afholdes arkitektkonkurrence om Esehaven, og at finansieringen ved udgangen af 2020 er på plads. Dette skal resultere i et sammenhængende kulturhus, der kan spille en vigtig rolle i udviklingen af Esbjergs by- og kulturliv.

Sydvestjyske Museer har ved slutningen af strategiperioden skaffet de første midler til at kunne realisere 2. fase af Pionermuseet, nemlig Pionerbyen Esbjerg.

Bramming

Med Sydvestjyske Museer i spidsen formuleres et projekt for Vandtårnet ved Bramming Egnsmuseum, og i 2020 er finansieringen ved at være på plads.

Fanø

Ved Fanø Bad lykkes det at finde finansiering og opnå tilladelser til, at der kan opføres et smukt arkitektonisk værk, som rummer et Museum of Tourism. Sydvestjyske Museer har det faglige ansvar for museumsdelen. Museets involvering vil være afhængig af, at der kan skabes en fornøden driftsbevilling fra Fanø Kommune.

Markedsføring og salg

I løbet af strategiperioden skal der udvikles en professionel markedsføringsindsats og ansættes en markedsføringsperson. Dette skal medvirke til at tiltrække flere gæster og øge butikssalget. Herunder skal museet udvikle salg af merchandise og en webshop.

Museet sætter en række tiltag i gang omkring Det Gamle Rådhus i Ribe, således at de enestående lokaler udvikler sig til et mødested, der giver et årligt sekscifret dækningsbidrag.

Heksetemaet har potentiale til at kunne blive en stor attraktion og dynamo for hekserelaterede aktiviteter, fx tilbagevendende internationale symposier, hekse-spil, hekse-merchandise, internetsalg, hekse-festival o.lign. Inden udgangen af 2020 har museet opnået midler til at kunne igangsætte et større udviklingsprojekt omkring realisering af heksetemaets potentialer.

Formidling og kommunikation

På Esbjerg Museum er der fra 2018 skabt et integreret samarbejde med Myrthue – Natur, Kultur og Læring i stil med Skoletjenesten på Quedens Gaard. Samarbejdet omfatter 1930'erskolestuen, Besættelsesudstillingen/Historisk Værksted og Læringscenter for Holocaust og Folkedrab. Målet er, at alle klasser i byens skoler i løbet af grundskolen deltager i mindst et læringsforløb på museet.

Med etableringen af museums-karréen i Ribe udvikles en række nye læringstilbud, som vil være meget attraktive for både kommunens skoler og for lejrskoler.

Med flere nye læringstilbud fra Bramming Egnsmuseum sikres, at alle klasser i tidligere Bramming Kommune mindst en gang i grundskoleforløbet deltager i en aktivitet på egns-museet eller i forløb, som er udviklet af egns-museet.

Der vises hvert år mindst en ny særudstilling i både Esbjerg, Ribe og Bramming.

I Ribe er der et velfungerende korps af guider, som Sydvestjyske Museer har ansvaret for at holde fagligt opdaterede. I slutningen af strategiperioden etableres også et mindre guidekorps i Esbjerg, som både kan guide på museet og rundt i byen.

Sydvestjyske Museer er hvert år partner i festivallen Ribe MiddelalderMarked, som skal bidrage til at styrke museets middelalderprofil.

CSR og lokalsamfundsorientering

Sydvestjyske Museer lægger stor vægt på at bidrage til lokal udvikling og på at udvikle udstillingssteder, der afspejler byernes egenart og som medvirker til at skabe stærke profiler. I Ribe bidrager de nye museer og udstillinger til at gøre byen endnu mere attraktiv inden for oplevelsesøkonomien. I Esbjerg er de nye tiltag på Esbjerg Museum med til at understrege en borgerorienteret profil. I Bramming er egns-museets arbejde med til at understrege et stærkt lokalt fokus og rollen som lokalt kulturcentrum.

Museet deltager aktivt i markedsføringsinitiativer og –samarbejder i Esbjerg Kommune, i Vadehavsområdet og langs Vestkysten.

I kraft af sine samlinger, sine projekter og sine udstillinger rummer museet et stort potentiale for at inddrage borgere i diverse projekter, fx identificering og registrering af fotosamlinger. Sydvestjyske Museer vil udarbejde en samlet frivillighedsstrategi, hvor politikker for 'citizen research' og inddragelse af frivillige fastlægges.

Institutionelle forhold

Kulturhus Eshaven

Som en del af Kulturhus Eshaven etableres en projektbaseret organisation mellem Hovedbiblioteket, Esbjerg Byhistoriske Arkiv og Sydvestjyske Museer med fokus på udvikling af fælles lærings- og formidlingstilbud.

Billund Kommunes Museer

Sydvestjyske Museer og Billund Kommunes Museer indgår en samarbejdsaftale, som sikrer, at Sydvestjyske Museer får betaling for arkæologisk sagsbehandling og er med til at udvikle et fagligt samarbejde mellem de to museer.

Forskning

I strategiperioden lægges vægt på en yderligere international orientering af museets forskning, herunder deltagelse i flere internationale netværk.

Museet spiller en central rolle i skabelsen af et internationalt netværk af hekse- og trolddomsforskere.

Historisk Samling fra Besættelsestiden er mod slutningen af perioden involveret i mindst et europæisk samarbejde.

Mindst én artikel publiceres i et niveau 2-tidsskrift (Forskningsstyrelsens autoritetsliste over anerkendte tidsskrifter).

Levende Viden bliver et fagfællebedømt tidsskrift, men fastholder den brede formidlingsform.

By, marsk og geest er fortsat på Forskningsstyrelsens autoritetsliste.

Museets arkæologer har selv og i samarbejde med forskere fra Aarhus Universitet udgivet en række større engelsksprogede monografier.

Museet får i perioden mindst et fuldt finansieret ph.d.-projekt.

Museet opnår at få mindst ét stort projekt i Velux' såkaldte museumssatsning, der støtter store forsknings- og formidlingsprojekter i et samarbejde mellem museer og universiteter.

Personaleressourcer, økonomi og administration

Esbjerg Museum genåbner primo 2018, hvilket fører til ansættelse af mere butikspersonale. Med åbningen i af de nye museer i Quedens Gaard-kompleks i slutningen af strategiperioden vil der være behov for yderligere ansættelse af butiks- og servicepersonale.

I forbindelse med etableringen af de nye museumsenheder indkøber museet et nyt økonomistyringssystem, der er integreret med nye kasseapparater.

Museet er løbende i stand til at tiltrække mindst en halv million kroner årligt fra eksterne kilder i ind- og udland til formidlings- og udstillingsprojekter.

Museet er løbende i stand til at tiltrække mindst en halv million kroner årligt fra eksterne kilder til forskningsprojekter.